

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas**

**Proyecto *Sistema Web "EventifyMe" para la gestión y reserva de eventos***

Curso: *Programación Web II*

Docente: *Mag. Patrick Jose Cuadros Quiroga*

Integrantes:

***Medina López, Marcelo José (2020066917)***

***Zevallos Purca, Justin Zinedine (2020066924)***

**Tacna – Perú**

***2025***

*Proyecto Sistema Web "EventifyMe" para la*

*gestión y reserva de eventos*

Informe de Visión

Versión *1.0.0*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0.0 | Medina López Marcelo José, Zevallos Purca Justin Zinedine | Mag. Patrick Jose Cuadros Quiroga |  | 08/01/2025 | Primera versión, versión 1.0.0 |

**ÍNDICE GENERAL**

[1.](#_heading=h.30j0zll) Introducción: 5

[1.1.](#_heading=h.1fob9te) Propósito: 5

[1.2.](#_heading=h.3znysh7) Alcance: 5

[1.3.](#_heading=h.2et92p0) Definiciones, siglas y abreviaturas: 5

[1.4.](#_heading=h.tyjcwt) Referencias: 5

[1.5.](#_heading=h.3dy6vkm) Visión general: 6

[2.](#_heading=h.1t3h5sf) Posicionamiento: 6

[2.1.](#_heading=h.4d34og8) Oportunidad de negocio: 6

[2.2.](#_heading=h.2s8eyo1) Definición del problema: 6

[3.](#_heading=h.17dp8vu) Descripción de los interesados: 7

[3.1](#_heading=h.3rdcrjn) Resumen de los interesados: 7

[3.2](#_heading=h.26in1rg) Resumen de los usuarios: 7

[3.3](#_heading=h.lnxbz9) Entorno de usuario: 7

[3.4](#_heading=h.35nkun2) Perfiles de los interesados: 7

[3.5](#_heading=h.1ksv4uv) Perfiles de los usuarios: 7

[3.6](#_heading=h.44sinio) Necesidades de los interesados y usuarios: 8

[4.](#_heading=h.2jxsxqh) Vista general del producto: 8

[4.1](#_heading=h.z337ya) Perspectiva del producto: 8

[4.2](#_heading=h.3j2qqm3) Resumen de capacidades: 8

[4.3](#_heading=h.1y810tw) Suposiciones y dependencias: 8

[4.4](#_heading=h.4i7ojhp) Costos y precios: 9

[4.5](#_heading=h.2xcytpi) Licenciamiento e instalación: 9

[5.](#_heading=h.3whwml4) Características del producto: 10

[6.](#_heading=h.2bn6wsx) Restricciones: 10

[7.](#_heading=h.qsh70q) Rangos de calidad: 10

[8.](#_heading=h.1pxezwc) Precedencia y prioridad: 11

[9.](#_heading=h.2p2csry) Otros requerimientos del producto: 11

[9.1](#_heading=h.147n2zr) Estándares legales: 11

[9.2](#_heading=h.3o7alnk) Estándares de comunicación: 12

[9.3](#_heading=h.23ckvvd) Estándares de cumplimiento de la plataforma: 12

[9.4](#_heading=h.ihv636) Estándares de calidad y seguridad: 12

[Conclusiones: 13](#_heading=h.1hmsyys)

[Recomendaciones: 13](#_heading=h.2grqrue)

[Bibliografía y Web grafía: 13](#_heading=h.3fwokq0)

Informe de Visión

# Introducción:

## Propósito:

El propósito del presente proyecto es mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente de la empresa Festiva, mediante la implementación de un sistema web. Además, se busca integrar un sistema de recomendaciones o un asistente virtual basado en inteligencia artificial (IA) para ofrecer una experiencia innovadora y personalizada. Esta función utilizará diversas tecnologías avanzadas. El objetivo final es aumentar la satisfacción del usuario, promover la retención de clientes y fomentar un mayor compromiso con los servicios ofrecidos por Festiva.

## Alcance:

* + - El alcance es del tipo de empresarial y nacional, pues los servicios de la empresa van dirigidos a clientes nacionales en línea.

## Definiciones, siglas y abreviaturas:

* + - Empresa Festiva: Festiva es una empresa especializada en la organización y gestión de eventos de diversos tipos y magnitudes. Su enfoque se centra en ofrecer soluciones integrales y personalizadas para cada ocasión, con un equipo altamente capacitado y una amplia red de proveedores y colaboradores, Festiva garantiza la excelencia en la planificación, coordinación y ejecución de cada evento, superando las expectativas de sus clientes y creando experiencias memorables.

## Referencias:

Para respaldar nuestra propuesta de implementación del proyecto, se hace referencia al documento de factibilidad del proyecto, el cual ha sido elaborado meticulosamente por nuestro equipo. Este documento proporciona un análisis exhaustivo de los factores clave que influyen en la viabilidad y el éxito del proyecto, incluyendo evaluaciones de mercado, análisis financiero y consideraciones técnicas. La información detallada y las conclusiones derivadas del documento de viabilidad son fundamentales para respaldar nuestras recomendaciones de implementación.

Fuente: G10-FD01-Documentacion\_Factibilidad

## Visión general:

* + - Nuestra visión es revolucionar la presencia en línea de Festiva, llevando su oferta de servicios de eventos más allá de las redes sociales y transformándola en una plataforma digital altamente eficiente y personalizada. Nos proponemos crear una experiencia excepcional para nuestros clientes, aprovechando tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y análisis de datos para ofrecer recomendaciones relevantes y personalizadas. Mediante la optimización de las funciones del sitio web y la implementación de sistemas de recomendaciones basados en IA, buscamos mejorar la usabilidad, facilitar la navegación y promover la adopción de nuestros servicios, posicionando a Festiva como líder indiscutible en el mercado de eventos.

# Posicionamiento:

## Oportunidad de negocio:

* + - La implementación de un sistema web integral para Festiva representa una oportunidad de negocio significativa. Actualmente, la empresa depende de su página de Facebook para la promoción y gestión de eventos, lo que limita su alcance. Con una plataforma web avanzada, Festiva puede llegar a un público más amplio y ofrecer una experiencia personalizada a los clientes. La integración de tecnologías como la inteligencia artificial permitirá recomendaciones personalizadas y soporte en tiempo real, mejorando la satisfacción y fidelización del cliente. Además, la automatización de procesos administrativos aumentará la eficiencia operativa. Esta transformación posicionará a Festiva como un líder innovador en la industria de eventos, generando nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de crecimiento.

## Definición del problema:

* + - Actualmente, la empresa Festiva depende exclusivamente de su página de Facebook para la promoción y gestión de eventos, lo cual presenta varias limitaciones significativas. Esta dependencia restringe el alcance de la empresa, dificulta la oferta de una experiencia personalizada a los clientes y no permite una gestión eficiente de eventos y usuarios. Además, la falta de un sistema centralizado limita la capacidad de la empresa para automatizar procesos administrativos, analizar datos de usuarios y ofrecer recomendaciones personalizadas. Como resultado, Festiva enfrenta desafíos en la retención de clientes, la eficiencia operativa y la expansión de su mercado. Implementar una plataforma web integral es esencial para superar estas limitaciones y posicionar a Festiva como líder en la industria de eventos.

# Descripción de los interesados:

## Resumen de los interesados:

* + - Jefe de la empresa.
    - Equipo del proyecto.
    - Clientes actuales
    - Clientes potenciales.

## Resumen de los usuarios:

* + - Empresas.
    - Profesionales.
    - Clientes.

## Entorno de usuario:

* + - El entorno del usuario será un sitio web en español, poseyendo accesibilidad usabilidad se sencillo entendimiento, seguridad, entre otros. De esta forma haciendo que todos los clientes se sientan satisfechos con el producto final.

## Perfiles de los interesados:

* + - Jefe de la empresa: Persona encargada de toda la gestión de las áreas de la empresa Festiva.
    - Equipo del proyecto: Personas encargadas del desarrollo del proyecto de implementación de sitio web.

## Perfiles de los usuarios:

* + - Empresas: Entidad relacionada con el rubro tecnológico que buscan usar uno de los softwares que vende la empresa.
    - Profesionales: Personas profesionales, en su mayoría contadores.
    - Persona común: Persona que simplemente quiera adquirir uno de los productos de la empresa.

## Necesidades de los interesados y usuarios:

* + - La necesidad de los interesados sería la solución del problema planteado anteriormente, obteniendo rentabilidad del proyecto, en caso de los usuarios la necesidad sería una página web más llamativa, sencilla de usar, la compra de los productos, un mejor soporte y un aspecto innovador que consiga fidelidad de los clientes.

# Vista general del producto:

## Perspectiva del producto:

* + - La perspectiva o expectativa que tenemos sobre el producto final es que si llegara a satisfacer las necesidades de los usuarios e interesados, cumplirá su propósito, resolver el problema planteado y cumplirá en la atracción de más clientes, haciendo tener igualdad y ventaja contra la competencia.

## Resumen de capacidades:

* + - Básicamente las capacidades de la página web se centran en que tanto atrae más a los clientes a través del aumento de estrategias de marketing y publicidad implementadas en la página web, para lograr más renombre entre las personas y lograr vender mejor los productos de la empresa.

## Suposiciones y dependencias:

* + - Suponemos que la seguridad de la página web será suficiente para proteger a los usuarios en su visita dentro del sitio.
    - Suponemos no excedernos de los costos planteados.
    - Una dependencia es el lenguaje a usar el cual es PHP.

## Costos y precios:

Tabla 1: Costos y precios

|  |  |
| --- | --- |
| *Concepto* | *Costo* |
| Costos generales | S/. 71.60 |
| Costos operativos | S/. 2 286.30 |
| Costos de personal | S/. 6 150 |
| Total | S/. 8.507.9 |

Descripción: El siguiente cuadro describe los costos contemplados dentro del proyecto, especificando “Costos generales” donde calculamos los costos planificados para cubrir el material de oficina utilizado, “Costos Operativos” donde calculamos los costos planificados para cubrir los servicios utilizados durante el desarrollo del proyecto como luz o servicios de Hosting, “Costos de personal” donde se muestra el costo calculado para la contratación de los empleados necesarios para el proyecto durante los 3 meses de desarrollo y “Total” donde calculamos la suma de los costos mencionados.

## Licenciamiento e instalación:

* + - Para licenciar un software o sistema, debe haber un contrato entre el o los creadores de este con los usuarios que lo van a usar, en el cual evidentemente se determinarán los términos y condiciones, los cuales deben ser aceptados para que los usuarios, pueda hacer instalarlo y usarlo.

# Características del producto:

* + - Interfaz sencilla: El diseño de la interfaz de la página web tiene que ser fácil de entender y rápidamente adaptable al usuario para que los clientes naveguen sin problemas.
* Llamativo: Uno de los objetivos principales es el de la publicidad y el marketing, por lo que la página debe ser así para hacer que los clientes quieran entrar en la página.
* Buen contenido informativo: Ya que es una página para la venta de software, la información dada sobre estos, debe ser clara para los clientes.
* Atención al cliente: Al momento que un cliente se contacta con la empresa para la compra de un producto, la entrega de este debe ser rápida para no impacientar o hacer perder el interés del cliente.
* Optimización de funciones actuales: Para cerrar fallas en el diseño de la página web.
* Implementación de Apartado de Recomendaciones para el cliente: Necesario para mostrar el carácter innovador del sitio web de la empresa.

# Restricciones:

* No pasarse del tiempo de entrega del proyecto.
* Uso del lenguaje PHP.
* No excederse del costo o presupuesto.

# Rangos de calidad:

* Experiencia de los clientes: Se espera que se alcance un rango alto en este punto para satisfacer o superar las expectativas de los clientes, basándonos en aspectos como velocidad de carga, navegación intuitiva, etc. Ya que al final y al cabo de estos depende el éxito del proyecto.
* Contenido: Aquí se espera llegar a un rango medio o alto, basándonos en que la información sea precisa, esté al día, fácil de entender, relevante o de alto impacto.
* Publicidad y estrategias de marketing: Siendo un punto importante en el proyecto se estima un rango alto, logrando ganar fama en la sociedad.

# Precedencia y prioridad:

* El orden y prioridad de las características presentadas del proyecto sería: En primer, lugar lo llamativo que puede ser la página, porque como se mencionó, es uno de los objetivos principales para resolver el problema; seguido de la interfaz, porque se relacionó un poco con el anterior punto, una interfaz sencilla es atractiva para los clientes; luego sería la atención al cliente, para no perder su inclinación ante nosotros.

# Otros requerimientos del producto:

## Estándares legales:

* Ley N° 29733: Ley de Protección de Datos Personales.

**Artículo 3.- Ámbito de aplicación**

La presente Ley se aplica a los datos personales contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales de administración pública y de administración privada, cuyo tratamiento se realiza en el territorio nacional. Son objeto de especial protección los datos sensibles.

* + El programa solo hará uso de un identificador que demuestre que la persona a punto de ingresar pertenezca a la empresa, una contraseña. Ajeno a esto no se toma ningún otro dato personal.
* Ley N° 30096: Ley de delitos informáticos Artículo 2.- Acceso ilícito

La ley presente se aplica en la vulneración parcial o total de la seguridad de un sistema informático.

* + En caso de vulneración del sistema, los datos podrán ser repuestos por un respaldo generado manualmente el día anterior.

**Artículo 3.- Atentado a la integridad de datos informáticos**

Este artículo se aplica en la manipulación y modificación de datos informáticos introducidos en una base de datos, que ha sido vulnerada en la seguridad y han eliminado, modificado o agregado datos no aprobados en esta.

* + Los datos manipulados solo guardaran relación con los productos registrados o la forma por la que se identifica al encargado. En caso de problemas con estos datos es posible restaurarlos a un punto anterior por medio de un respaldo.

**Artículo 4.- El delito compromete fines asistenciales, la defensa, la seguridad y la soberanía nacionales.**

Este artículo aplica en el ataque la seguridad del sistema y la modificación parcial o total de acceso a este.

* + En caso de ser inaccesible por cualquier motivo, se nos puede contactar como soporte para solventar el problema o en caso extremo brindar una nueva copia

## Estándares de comunicación:

* HTTP: Es un estándar de comunicación para transferir datos entre servidores web y clientes web, como navegadores. Un protocolo define cómo los clientes solicitan información de los servidores y cómo los servidores responden a esas solicitudes.
* SSL/TLS: Es un protocolo de seguridad utilizado para garantizar que la comunicación entre servidores web y clientes web sea segura y privada. Estos estándares definen cómo se deben establecer las conexiones seguras y se deben cifrar los datos transmitidos entre servidores y clientes.

## Estándares de cumplimiento de la plataforma:

* Los estándares de cumplimiento para esta página web serían la accesibilidad, para que cualquier persona pueda usar la página; seguridad para la protección de la información de los clientes; usabilidad, para que los usuarios puedan interactuar y utilizar la página de manera fácil y eficiente.

## Estándares de calidad y seguridad:

* ISO 9001: Es la norma de gestión de calidad más conocida a nivel mundial. Establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad en cualquier tipo de organización, independientemente de su tamaño o sector.
* ISO 27001: Plantea la seguridad de la Información forma parte del modelo de Ciberseguridad y Privacidad de AENOR, perteneciente a la Plataforma de Confianza "Proteger la Seguridad y Privacidad de Datos".

# Conclusiones:

* Al implementar mejoras en las funciones del sitio web de Festiva y al introducir un sistema de recomendaciones basado en inteligencia artificial, se espera resolver de manera efectiva el problema del inadecuado estado del sitio web. Se anticipa que estas acciones mejorarán la experiencia del usuario, aumentarán la retención de clientes y fortalecerán la posición competitiva de la empresa en el mercado.
* Se espera que estas mejoras generen un impacto positivo en la eficiencia operativa interna y contribuyan al crecimiento y la expansión de Festiva. La conclusión proyectada enfatiza la expectativa de que el proyecto, una vez completado, logrará los objetivos establecidos y proporcionará beneficios tangibles tanto para la empresa como para sus clientes.

# Recomendaciones:

* Tener siempre en mente al cliente, sus necesidades y la satisfacción de estas, porque al final, todo el proyecto es en torno a llamar la atención del cliente y darle un buen producto, si los clientes se sienten descontentos todo se viene abajo.
* Cumplir con todos las características o requerimientos de la página web, los estándares, etc. Para proporcionar todo lo dicho.

# Bibliografía y Webgrafía:

* Team Asana. (5 de Noviembre, 2022). Las 6 restricciones de un proyecto y cómo abordarlas para tener éxito. Asana. <https://asana.com/es/resources/project-constraints>
* IBM. (5 de Marzo, 2021). Documento de visión. IBM. <https://www.ibm.com/docs/es/elms/elm/6.0.1?topic=requirements-vision-document>
* Aenor. (s. f.). La clave de seguridad y privacidad para sus sistemas de información. Aenor. [https://www.aenor.com/certificacion/tecnologias-de-la-informacion/seguridad-](https://www.aenor.com/certificacion/tecnologias-de-la-informacion/seguridad-informacion) [informacion](https://www.aenor.com/certificacion/tecnologias-de-la-informacion/seguridad-informacion)